

# Google Auffindbarkeit unterstützen durch eigene Inhalte

FAQ - Digitale Offizin (topdigital.de) – Stichwort „google“

Mein Konto Bestellungen Meine Apotheke Onlineshop Funktionalitäten Eigene Seitenverwaltung Optimierungsassistent

Mein Konto >

Bestellungen

Meine Apotheke >

Onlineshop Funktionalitäten >

Eigene Seitenverwaltung ▾

Eigene Inhalte verwalten

Standard-Vorlagen

Apotheken-Team verwalten

Rechtstexte anpassen

Webseiten Layout >

Webseiten Features >

Optimierungsassistent

## Eigene Inhalte verwalten

Sie befinden sich im Pflegebereich für eigene Inhalte. Hier können Sie für die gelisteten Bereiche eigene Inhalte wie Banner, Seiten oder Slider anlegen, bearbeiten und löschen.

Unsere Leistungen

Neue Seite anlegen +

Publiziert

Name

Vorschau

Bearbeiten/Löschen

Sortierung

✓	Pharm. Dienstleistungen	<a href="#">Überblick</a> <a href="#">Kostenübernahme</a> <a href="#">Bluthochdruck</a> <a href="#">Inhalativa</a> <a href="#">Poly Medikation</a> <a href="#">Orale Krebstherapie</a> <a href="#">Organtransplantation</a>	 	1
✓	Stellenangebote		 	2
✓	Botendienst neuer Header		 	3

# Google Auffindbarkeit unterstützen durch eigene Inhalte und „Keywords“

FAQ - Digitale Offizin (topdigital.de) – Stichwort „google“

The screenshot shows a CMS editor interface. At the top, there are radio buttons for 'Contentseite' (selected) and 'Externe URL'. Below that, there are input fields for 'Interner Name' (Pharm. Dienstleistungen) and 'Seitenüberschrift' (Pharmazeutische Dienstleistungen). A rich text editor is visible below, containing a heading 'Entdecken Sie unsere pharmazeutischen Dienstleistungen' and a paragraph of text. At the bottom, there is a table with columns for different services.

Vereinbaren Sie jetzt online einen Termin.			
Standardisierte Risikoerfassung hoher Blutdruck	Erweiterte Einweisung in die korrekte Arzneimittelanwendung	Erweiterte Medikationsberatung bei Polymedikation	Pharmazeutische Betreuung bei oraler Antitumorthérapie
			Pharmazeutische Betreuung von Organtransplantierten

Als **Meta Title** (auch Title-Tag genannt) wird ein Element im Head-Bereich des HTML-Codes bezeichnet, mit dem der Titel jeder einzelnen Seite einer Website festgelegt wird. Dieser wird sowohl von Webbrowsern aufgerufen als auch zur Darstellung der Seite in den Suchergebnissen (SERPs) von Suchmaschinen wie Google verwendet.

Die **Meta-Description** ist ein Element im HTML-Code einer Webseite, das eine kurze Beschreibung des Inhalts einer Seite liefert. Sie ist für den User auf der Webseite zwar nicht direkt sichtbar, wird aber von Suchmaschinen wie Google ausgelesen und in den „Snippets“ der Suchergebnisse unterhalb des Seitentitels und der URL angezeigt

Ein **Meta Keywords** sind Schlüsselwörter, die in den Meta-Informationen einer Website untergebracht sind. Damit sind diese Keywords für den Nutzer nicht sichtbar. Sie dienen vielmehr dazu, der Suchmaschine mitzuteilen, wovon der vorliegende Inhalt der Website handelt.

The screenshot shows a CMS editor interface for meta-information. It features three input fields: 'Meta Title' with the value 'Pharmazeutische Dienstleistungen, Apotheke, Musterstadt' and a character count of 'noch 13 Zeichen möglich'; 'Meta Description' with the value 'Wir bieten Pharmazeutische Dienstleistungen an: Standardisierte Risikoerfassung hoher Blutdruck, Erweiterte Medikationsberatung' and a character count of 'noch 20 Zeichen möglich'; and 'Meta Keywords' with the value 'Arzneimittelanwendung, Blutdruckmessung, Inhalationstechnik, Polym' and a word count of 'noch 5 Wörter möglich'. A blue 'Speichern' button is located at the bottom right.